

Présentation du livre

TOUS ENTREPRENEURS, compétences entrepreneuriales et formation

Présentation générale :

Fiche bibliographique : Tahar EL MILI : Tous entrepreneurs ! , compétences entrepreneuriales et formation. 2006. 232 pages

ISBN : 9973-789-22-9

Préfacé par Sandra SCHENKE, Directrice du Bureau de la GTZ à Tunis et par Alain FAYOLLE, Professeur EM Lyon, le livre est divisé en trois parties de volumes à peu près équivalents.

La première Partie, « De l'expérience vers un modèle », expose les raisons et facteurs qui ont poussé à la mise en place d'une formation entrepreneuriale en Tunisie, mais aussi les résultats, l'impact et les limites d'une expérience menée pendant dix ans sur le travail indépendant. L'auteur y présente le projet tuniso-allemand FORTI comme une recherche-action conduite en trois temps. Enfin, il présente sa réflexion autour d'un modèle de formation entrepreneuriale, en mettant l'accent sur la philosophie de base implicite au modèle proposé : FORCE.

Autant la première partie est indépendante des deux autres, autant la seconde et la troisième parties sont liées. Elles relatent le fruit d'une réflexion de l'auteur qui a voulu récupérer les enseignements que lui a conféré la pratique pour modéliser ses connaissances. En effet, la seconde partie propose un modèle entrepreneurial présenté sous forme d'une matrice des compétences jugées indispensables pour l'individu durant les trois grandes étapes d'avant-crédation, de création et de post-crédation d'activité. A cette dimension temporelle s'ajoute une dimension spatiale composée de trois niveaux : l'individu, l'individu dans une équipe et l'individu dans son environnement. L'idée de base de la matrice est que « l'individu se construit en construisant des compétences et en passant par des étapes où il est confronté à lui-même et au monde qui l'entoure ».

Avant la création d'une entreprise, les compétences de base sont de quatre types :

- Compétences liées aux qualités personnelles,
- Compétences collectives,
- Compétences environnementales,
- Compétences en méthodes et conduite de projet.

Quant aux compétences de création proprement dite, elles concernent les compétences qui mènent à l'élaboration du plan d'Affaires (Business Plan). Elles permettent de transformer une idée en opportunité et de la concrétiser sous forme de projet. A ce titre des compétences de pilotage et de connaissances juridiques et en management sont primordiales.

Pour la dernière étape de post-crédation, les compétences sont favorables à la survie de l'activité et sont de quatre types :

- Compétences des processus opérationnels
- Compétences des processus d'appui
- Compétences de leadership, et
- Compétences des processus stratégiques.

La troisième et dernière partie souligne l'importance de la pédagogie comme lubrifiant indispensable à l'apprentissage des compétences entrepreneuriales. La pédagogie proposée s'oppose à la pédagogie classique et fait appel aux 3 dimensions du savoir, savoir-faire et savoir-être : la raison, l'action et l'affect. Cette pédagogie entrepreneuriale est définie par 4 aspects dont la synergie aboutit à l'auto développement de l'apprenant :

- les ressources intrinsèques de l'apprenant
- les ressources intrinsèques du formateur
- les ressources externes de l'environnement, et
- des instruments pédagogiques appropriés.

Les outils de cette pédagogie entrepreneuriale sont multiples et s'offrent aussi bien à l'enseignant formateur au service de l'individu dans sa phase d'apprentissage, qu'au facilitateur accompagnateur à la création au service de l'individu créateur de projet, qu'au conseiller-accompagnateur au service de l'individu développeur de son entreprise.

Sur la base du modèle FORCE, un autre livre vient d'être publié par l'auteur. Il présente un ensemble de guides, de supports et d'informations utiles, à l'usage des acteurs concernés par la création d'entreprise, la formation entrepreneuriale ou

l'intégration des compétences entrepreneuriales dans les systèmes d'éducation, d'enseignement ou de formation.

Sommaire

PREMIERE PARTIE :

DE L'EXPERIENCE VERS UN MODELE

Chapitre 1 : Pourquoi une formation entrepreneuriale en Tunisie

- 1.1- Promotion du secteur privé et poids de la micro-entreprise en Tunisie
- 1.2- Réponse de l'Etat : des mesures diversifiées et en constante progression
- 1.3- Raisons d'être de la formation entrepreneuriale
- 1.4- Tentatives de « rattrapage » de l'enseignement des CE dans les structures de l'éducation, de l'enseignement et universitaire
- 1.5- Le projet FORTI et son épine dorsale : le produit CEFE

Chapitre 2 : L'expérience FORTI, dix ans de recherche-action

- 2.1- La recherche-action comme méthodologie de pilotage du projet FORTI
- 2.2- Réalisations et apports de FORTI
- 2.3- Limites de l'expérience FORTI
- 2.4- « L'après-FORTI » : Que reste-t-il à développer ?

Chapitre 3 : Réflexion autour d'un modèle de formation entrepreneuriale

- 3.1- Itinéraire d'un néologisme : de l'entrepreneuriat aux compétences génériques
- 3.2- Formation à l'entrepreneuriat comme compétences génériques ou proposition d'ébauche d'une version de « l'école de demain »
- 3.3- Philosophie de base implicite au modèle proposé, FORCE

Résumé

DEUXIEME PARTIE :

LE MODELE FORCE : FORMATION AUX COMPETENCES ENTREPRENEURIALES

Chapitre 1 : La matrice des compétences entrepreneuriales

Chapitre 2 : Les compétences génériques

2.1- Qualités personnelles

2.2- Compétences collectives

2.3- compétences environnementales

2.4- Compétences en méthodes et conduite de projet

Chapitre 3 : Les compétences de création

Chapitre 4 : Les compétences de développement

4.1- Compétences des processus opérationnels

4.2- Compétences de leadership

4.3- Compétences des processus d'appui

4.4- Compétences des processus stratégiques

Chapitre 5 : Recherche constante de cohérence

5.1- Cohérence par rapport à la culture entrepreneuriale

5.2- Cohérence par rapport au projet

5.3- Cohérence pour le développement et la pérennisation du projet

5.4- Pour un profil idéal

[Résumé](#)

TROISIEME PARTIE :

LA PEDAGOGIE ENTREPRENEURIALE, UNE PEDAGOGIE D'ACCOMPAGNEMENT

Chapitre 1 : Bases de la pédagogie entrepreneuriale

- 1.1- Fondements de la pédagogie entrepreneuriale**
- 1.2- Instruments de la pédagogie entrepreneuriale**
- 1.3- Motivation à l'apprentissage**
- 1.4- Ressources de la pédagogie entrepreneuriale**

Chapitre 2 : L'accompagnement comme compétence transversale

2.1- Accompagnement des compétences entrepreneuriales durant la formation initiale

2.2.1- Accompagnement de l'apprenant

2.2.2- Place de l'enseignant

2.2.3- Intégration des compétences entrepreneuriales dans la formation initiale

2.2- Accompagnement des compétences entrepreneuriales durant la phase de création

2.2.1- Etapes d'accompagnement

2.2.2- Compétences du facilitateur à la création

2.3- Accompagnement des compétences entrepreneuriales durant la phase de développement

2.3.1- Méthodologie de la recherche-action

2.3.2- Compétences du conseiller au développement

Résumé

CONCLUSIONS :

- 1- Cohérence autour du modèle dans sa globalité**
- 2- L'intégration des compétences entrepreneuriales s'élabore à un niveau sociétal**

L'accompagnement est un processus en perpétuelle évaluation